



I **7 errori** che il 90% dei siti italiani commette

E come evitarli con il tuo.



Francesco Caruccio

Fondatore di LAMPO3 · 17 anni nel web · 214 siti consegnati

LAMPO3.COM

Il tuo sito ti sta facendo **perdere clienti**.

Apri Google. Cerca il nome della tua attività. Cosa esce?

Se non esce il tuo sito — o peggio, esce un sito lento, vecchio, che su telefono si vede male — stai regalando clienti alla concorrenza. **Ogni singolo giorno.**

4.800€ persi in un anno.

Perdi anche solo 2 clienti al mese perché il tuo sito non c'è, non funziona, o fa schifo. Due clienti da 200€. Sono 400€ al mese. 4.800€ in un anno.

Non te li ruba nessuno. Li perdi tu. Perché quando un cliente ti cerca e non ti trova, cerca un altro.

Ho analizzato centinaia di siti di professionisti e piccole aziende italiane. I problemi sono sempre gli stessi

7.

Eccoli — e per ognuno ti spiego come verificare se il tuo sito ce l'ha, e come risolverlo.

1

Il sito non si vede bene da telefono

IL PROBLEMA

L'80% dei tuoi potenziali clienti ti cerca dal telefono. Se il tuo sito non è perfetto su mobile — testi illeggibili, bottoni microscopici, layout che salta — perdi 8 visitatori su 10 prima ancora che leggano una riga.

COME VERIFICARE

Apri il tuo sito dal telefono. Riesci a leggere tutto senza zoomare? I bottoni si cliccano al primo colpo? Il menu funziona? Se hai un dubbio, la risposta è no.

Soluzione: Un sito va progettato *prima* per il telefono, poi per il desktop. Si chiama “mobile-first”. Ogni sito LAMPO3 è costruito così.

2

Troppo lento

IL PROBLEMA

Il sito medio italiano ha un punteggio di **35 su 100** su Google PageSpeed. Il 53% delle persone abbandona un sito se ci mette più di 3 secondi. Stai pagando per avere un sito che i clienti chiudono prima di vederlo.

COME VERIFICARE

Vai su **pagespeed.web.dev**, incolla il tuo URL, clicca “Analizza”. Se il punteggio è sotto 80, hai un problema. Sotto 50? Stai regalando clienti ogni giorno.

Soluzione: Codice pulito, immagini ottimizzate, zero plugin inutili. Ogni sito LAMPO3 esce con **PageSpeed 100/100**. Non 95. Cento.

IL PROBLEMA

“Leader nel settore delle soluzioni innovative a 360 gradi.” Quanti siti hai visto con frasi così? **Non vuoi dire niente.** Il visitatore legge, non capisce cosa fai, e chiude. Hai perso un cliente in 3 secondi.

COME VERIFICARE

Apri la homepage del tuo sito. Copri il logo. Potresti essere chiunque? Se il testo funzionerebbe anche per un dentista, un avvocato, o un ristorante, allora non sta parlando al *tuo* cliente.

Soluzione: Servono testi scritti da un copywriter che conosce il tuo settore. Ogni sito LAMPO3 include **copywriting professionale**: studiamo la tua attività, scriviamo testi che vendono.

IL PROBLEMA

Un visitatore arriva sul tuo sito. Ha **3 secondi** per capire: cosa fai, per chi lo fai, perché dovrebbe scegliere te. Se non trova la risposta, se ne va. Per sempre.

COME VERIFICARE

Mostra il tuo sito a qualcuno che non ti conosce. Chiedigli: “Cosa fa questa azienda e perché dovrei sceglierla?” Se ci mette più di 5 secondi a rispondere, la tua proposta di valore non è chiara.

Soluzione: La proposta di valore va messa sopra la piega — grande, chiara, impossibile da ignorare. Ogni sito LAMPO3 ha una hero section studiata per comunicare chi sei in meno di 3 secondi.

5

Nessuna call-to-action

IL PROBLEMA

Il visitatore legge tutto, gli piaci, è pronto a contattarti. E poi? Non trova il numero, il form è nascosto, il bottone “contattaci” è grigio su grigio in fondo alla pagina. **Hai convinto un cliente e lo hai perso all’ultimo metro.**

COME VERIFICARE

Apri il tuo sito. Senza scrollare, c’è un modo chiaro ed evidente per contattarti o fare il prossimo passo? Se devi cercare, anche il tuo cliente deve cercare. E non lo farà.

Soluzione: Ogni pagina deve avere una CTA chiara e visibile. Ogni sito LAMPO3 ha **CTA strategiche in ogni sezione** — il visitatore non deve mai chiedersi “e adesso?”.

6

Zero SEO

IL PROBLEMA

Esisti, ma nessuno lo sa. Il tuo sito non compare su Google quando qualcuno cerca quello che fai nella tua città. È come avere un negozio bellissimo in un vicolo senza insegna.

COME VERIFICARE

Cerca su Google la tua professione + la tua città (es: “idraulico Verona”). **Se non sei in prima pagina, per Google non esisti.** E se non esisti per Google, non esisti per l’80% dei tuoi potenziali clienti.

Soluzione: Ogni sito LAMPO3 esce ottimizzato SEO e con un blog pronto — incluso **vocem.it**, un’app AI che scrive articoli nel tuo stile. Il tuo sito cresce su Google ogni settimana.

IL PROBLEMA

Il tuo sito sembra fatto nel 2014. Font vecchi, colori spenti, layout da template WordPress da 59 dollari. Il design del tuo sito è il tuo **biglietto da visita online**. Se è brutto, il visitatore pensa che anche il tuo lavoro lo sia.

COME VERIFICARE

Confronta il tuo sito con quello di un concorrente che ammiri. Apri 3 siti di aziende del tuo settore che fanno un buon lavoro. Il tuo regge il confronto? Se no, ogni visitatore fa lo stesso confronto — e sceglie loro.

Soluzione: Design da zero, moderno, su misura. Nessun template. Ogni sito LAMPO3 viene **progettato da zero**: design, colori, struttura — tutto cucito sulla tua identità.

La soluzione — in **3 giorni**, non in 3 mesi

Se il tuo sito ha anche solo 3 di questi 7 errori, stai perdendo soldi. Ogni giorno. La buona notizia? **Si risolve**. E non servono 5.000€ e 3 mesi di attesa.

1

Rispondi al questionario

~10 domande sulla tua attività. 5 minuti.

2

Noi lavoriamo

Design, copy, SEO, blog. Tutto incluso.

3

Sei online

PageSpeed 100. Mobile-first. Tuo per sempre.

Garanzia “Giovedì o Gratis”

Ordini lunedì, se giovedì il sito non è online, **non paghi**. E hai 14 giorni per il rimborso completo. Senza domande.

Su 214 siti consegnati: 3 rimborsi. E 2 di loro hanno riordinato entro 60 giorni.



500€

+ IVA · Tutto incluso · Una volta

Non “a partire da 500 euro”. **Cinquecentoeuro.** Il prezzo
è sul sito perché non abbiamo niente da nascondere.

lampo3.com/ordina

3 giorni · PageSpeed 100 · Garanzia soddisfatto o rimborsato

Bello. In tre giorni.